UNIONBIRRA

Rimini

La bière a le vent en poupe en Italie, sur la côte adriatique

Du 16 au 21 février derniers se sont déroulés à Rimini le douzième concours «Birra Dell'Anno» et la troisième édition de BeerAttraction.

Des rendez-vous devenus incontournables pour nombre d'amateurs européens, voire mondiaux. Nous y étions.

→ *par* **Hervé Loux**

Cette douzième édition de Birra Dell'Anno était organisé par UnionBirrai (Union des brasseurs). Une nouvelle fois, il convient de saluer une organisation de grande qualité.

Les chiffres clés du concours

Ce qui impressionne le plus, de prime abord, ce sont les 1 367 bières présentées, soit 220 de plus que l'année passée pour 279 brasseries participantes, ce qui représente 60 de plus que lors de la dernière édition. Un succès qui ne se dément pas. Les bières furent classées en 29 catégories, dont une catégorie typiquement italienne : IGA (Italian Grape Ale), regroupant les bières avec du moût de raisin.

La cuvée 2017 des juges et des bénévoles.

Ce sont 72 juges (36 italiens et 36 étrangers de 17 pays dont cinq néerlandais, quatre belges, quatre espagnols, trois américains, trois canadiens, trois mexicains, deux anglais, deux brésiliens, deux tchèques, un suédois, un polonais, un islandais, un bulgare, un allemand, un croate, un suisse et un français) qui officièrent durant les deux jours du concours. Notons que ces messieurs étaient au nombre de 64, pour seulement huit femmes… La parité est loin d'être acquise en ce domaine !

Le concours de l'intérieur

Le concours se déroulait dans l'enceinte de la Fiera Rimini. Il était dirigé et animé par Lorenzo Dabove, le référent italien pour la

La bière sous toutes ses couleurs

Le public attentif aux paroles de Lorenzo Dabove (ici de dos).

bière dans le monde, et s'est décomposé ainsi : Jour 1 : sélection des juges d'une « short list » pour le lendemain, dans les catégories comptant plus de 15 bières.
Jour 2 : une journée plus intéressante en soi, permettant d'établir le classement (or, argent, bronze) dans chaque catégorie, à partir de la « short-list » de la veille ou dans les catégories inférieures à 15 échantillons. À ce stade, il était possible de laisser parler un peu plus sa subjectivité en mettant de côté les stéréotypes du style.
Jour 3 : la remise des prix s'est déroulée le samedi 18 février. Un vrai *show* de deux heures, toujours aussi long diront certains… mais toujours suivi par un bon nombre de spectateurs attentifs, expansifs et enthousiastes à l'annonce des gagnants pour chaque prix.
Enfin, la brasserie de l'année 2017 fut désignée. Et le lauréat n'est autre que la très célèbre brasserie italienne « Baladin ». Teo Musso, son brasseur créateur et toute l'équipe montaient sur le podium avec une joie non-dissimulée. On a beau être connu, cela fait toujours plaisir d'être reconnu !

Du côté de BeerAttraction

Ce salon s'est donc déroulé sur quatre jours, les deux premiers accueillaient le grand public et les deux derniers étaient réservés aux professionnels. Au programme ce ne sont pas moins de 430 exposants, 600 conférences, 90 compétitions (bière, cuisine, etc.) qui firent le succès de ces journées. La fréquentation, quant à elle, a augmenté de plus de 40 % avec 20 685 visiteurs cette année contre 14 581 l'année dernière.
Et, c'est toute la filière bière qui en comparaison avec les éditions précédentes était encore mieux représentée. Tous les acteurs de la profession ont répondu présents comme les matières premières (malts, houblons, voire pieds de houblons, levures, etc.), les fournisseurs de matériels (cuves, embouteilleuses, étiqueteuses, capsules, logos, étiquettes, packaging, verres…). Notons également les excellentes animations de «food-pairing» menées par des chefs de renom venus faire des démonstrations autour de quelques bières et mets choisis tout comme ce spécial « food-pairing » chocolats et bières.
Étaient, de plus, proposées des conférences (environ 600 !) sur bon nombre de sujets.
Côté bières les Italiennes étaient omniprésentes, ainsi qu'une centaine de marques étrangères parfois représentées par leurs importateurs ou des distributeurs.
Les brasseurs italiens – qui jouaient « à la maison » – avaient quasiment tous fait le déplacement, au grand ravissement des amateurs de bière toujours avides et heureux de pouvoir échanger quelques instants avec celui ou celle qui façonne ses bières préférées.
Après trois ans d'existence, le concept Beer-Attraction, repris par Italian Exhibition Group (fusion de deux Ferias italiennes Rimini et Vicenza) a marqué des points. Une surface d'exposition augmentée de 50 %, une affluence record et une filière brassicole représentée sous toutes ses facettes sont très certainement à l'origine de ce succès.
Rendez-vous l'année prochaine avec, espérons-le, encore plus de brasseries internationales. ●

Pour plus d'informations
www.unionbirrai.it • www.beerattraction.it

Et la brasserie de l'année 2017 est : Baladin !

Vue d'ensemble du salon Beer Attraction.