Rimini

Le rendez-vous annuel et incontournable des bières en Italie

C'est au bord de l'Adriatique que se sont déroulées, du 15 au 20 février derniers, deux manifestations emblématiques dédiées à la bière.
Le treizième concours « Birra Dell'Anno » et l'événement « BeerAttraction » qui fêtait pour l'occasion sa quatrième édition. Nous y étions.

→ *par* **Hervé Loux**

La treizième édition de Birra Dell'Anno, organisée par Union-Birrai (Union des brasseurs), s'est déroulée du 15 au 17 février. Au programme, 1 650 bières présentées (283 de plus que l'année passée, soit une progression de 21 %), 279 brasseries participantes, un chiffre identique à l'an dernier, 41 catégories de bières, soit 12 de plus que l'année passée, dont la catégorie typiquement italienne : IGA (Italian Grape Ale), regroupant les bières avec du moût de raisin, divisée cette année en deux : raisin blanc et raisin rouge. À ceci s'ajoute 84 juges dont 37 italiens et 47 étrangers de 20 pays différents. Quant à la répartition de nos jurés, notons qu'il y avait 12 femmes et 72 hommes. Il y a encore du boulot à faire en terme de parité. Ah, ces Latins… et les autres.

Ambiance fraiche et studieuse pour les juges.

Un succès toujours au rendez-vous

Le nombre de brasseries est en constante progression pour environ 1 300 brasseries à ce jour, mais décomposées en 860 productrices (brasseries et brewpubs) et 440 «brewfirm», brasseries ayant élaboré le plus souvent leur(s) recette(s) mais brassant avec un outil de production ne leur appartenant pas. Le concours se déroule dans le cadre du salon BeerAttraction, assurant ainsi la présence des brasseries sur place. De plus, des tarifs de participation raisonnables sont proposés, avec un coût dégressif à partir de plusieurs bières présentées pour chaque brasserie.

Un cadre

Le concours se déroulait dans l'enceinte de la Fiera Rimini. Cette année, petit bémol, le jury était installé dans des conditions un peu spartiates dans un grand hall plutôt froid et venteux, gênant un peu la concentration sur la partie test. Il était dirigé et animé par Lorenzo Dabove, le référent italien pour la bière dans le monde, et s'est décomposé ainsi :
Au premier jour, sélection des juges issus d'une « short list » pour le jour suivant, dans les catégories comptant plus de 15 bières. Le lendemain la journée, plus intéressante en soi, permettant d'établir le classement (or, argent, bronze) dans chaque catégorie, à partir de la short-list de la veille ou dans les catégories inférieures à 15 échantillons.

À ce stade, il était possible de laisser parler un peu plus sa subjectivité en mettant de côté les stéréotypes du style.
Le troisième jour fut consacré à la remise des prix durant un « show » de deux heures – toujours aussi long – récompensant trois prix pour 41 catégories. Il fut suivi par un bon nombre de spectateurs attentifs, expansifs et enthousiastes à l'annonce des gagnants pour chaque prix. Un moment spécial, s'il en est. Enfin, la brasserie de l'année 2018 fut désignée. Il s'agit de Birrificio Crak de la province de Padoue. Toute l'équipe est montée sur le podium avec grande joie. Une belle reconnaissance pour cette brasserie émergente.

Un stand coloré, le style à l'italienne.

BeerAttraction

Ce salon s'est déroulé sur quatre jours. Les deux premiers furent ouverts au public et les deux suivants réservés aux professionnels. Et, fort du succès de l'an passé, il a tenu toutes ses promesses. La filière bière était encore mieux représentée et ce par tous ses acteurs. En tout premier lieu les matières premières : malts, houblons, voire pieds de houblons, levures. Puis le matériel fut à l'honneur avec cuves, embouteilleuses, étiqueteuses, capsules, logos, étiquettes, packaging, verres, etc.
Notons également l'omniprésence d'animations de «food-pairing» avec des chefs de renom venus faire des démonstrations autour de quelques bières et d'accompagnements choisis.
De nombreuses conférences étaient également programmées sur bon nombre de sujets. Un concours de bière « Sommelier » fut aussi à l'ordre du jour comme des « face-à-face » entre juges et brasseurs récemment implantés sur le marché. Un moment particulier d'échanges, toujours instructifs pour les deux parties, entre l'explication de la recette du brasseur et la perception du résultat par les juges.
Au total des chiffres éloquents, avec 505 exposants dont 100 étrangers et 215 journalistes et bloggeurs présents sur cette manifestation. Côté bières et brasseurs, notons la présence d'une centaine de marques étrangères parfois représentées par des importateurs ou des distributeurs. La crème des brasseurs italiens était là, au grand ravissement des amateurs de bière toujours avides et heureux de pouvoir échanger quelques instants avec ceux qui façonnent leurs bières préférées.
La fréquentation, quant à elle, a encore augmenté de 10 % avec 22 743 visiteurs cette année, contre 20 685 l'année dernière.

Après quatre ans d'existence, le concept BeerAttraction continue à se développer. Nous attendons maintenant avec impatience la prochaine édition en 2019. ●

La brasserie gagnante 2018 : Birrificio Crak.

Les 84 juges et le staff.

www.unionbirrai.it
www.beerattraction.it

Site de la brasserie gagnante
www.crakbrewery.com